



REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie logo produktu LGD
Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Lokalną Grupę Działania (LGD) – Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim.
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza trzyosobowa Komisja Konkursowa, powołana przez Zarząd Stowarzyszenia.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest

Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju
Rynek Staromiejski 5
73-110 Stargard Szczeciński

2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

Pani Małgorzata Krysiak
tel./fax: 91 578 43 78
e-mail: wir-lgd@wp.pl

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną dla marki produktu LGD.
 4. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej LGD, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
 5. W związku z założeniami, aby znak graficzny (logo) w jak największym stopniu nawiązywał do celów i zadań zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z tymi celami i zadaniami. LSR „WIO! Współpraca – Integracja – Odnowa”, w której sformułowano te cele, zadania i planowane przedsięwzięcia dostępna jest na stronie internetowej Stowarzyszenia WIR, pod adresem: <http://www.wir-lgd.org.pl/> w zakładce LSR – WIO.
 6. Logo marki produktu LGD wykorzystywane będzie przede wszystkim do oznakowania i wypromowania produktów lokalnych różnego typu, np. produktów żywnościowych, rzemieślniczych, rękodzielniczych itp.
-



REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie logo produktu LGD
Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu.
 - b) Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 - c) Dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Po wyłonieniu przez trzyosobową Komisję Konkursową Laureata Konkursu, zostanie z nim zawarta umowa o dzieło z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju.
4. Z chwilą podpisania umowy na Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do pracy (logo), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w zakresie określonym w umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich oraz przeznaczenia nagrodzonej pracy (znaku graficznego).
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy (logo) powoduje przeniesienie na Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju własności oryginału egzemplarza tego znaku graficznego (logo).
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej.
7. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Na Konkurs jeden uczestnik może nadesłać maksymalnie do 2 projektów.
9. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.

**IV. WYMAGANIA,
JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO**

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a) Nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych, jak i materiałach reklamowych i promocyjnych, a także na etykietach produktów żywnościowych, rzemieślniczych, rękodzielniczych itp.
 - b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
 - c) składać się z wyrazów albo rysunków lub z kombinacji wyrazów i rysunków,
 - d) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno-białej,



REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie logo produktu LGD
Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju

- e) być zapisany na płycie CD w dwóch wersjach – jako plik programu Corel DRAW *nie wyższy niż 11* oraz jako JPG w rozdzielczości 300 DPI, w formacie 297 x 210 mm (A4) wraz z dołączonym wydrukiem w kilku formatach (jak lit. b),

Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1. W tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.

V. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace należy składać osobiście lub listownie na adres:

Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju
Rynek Staromiejski 5
73-110 Stargard Szczeciński

2. Prace wysyłane pocztą bądź kurierem należy opisać „KONKURS – Logo marki produktu LGD”.
3. Prace wysyłane drogą mailową w temacie maila powinny być opatrzone takim samym tytułem jak przedstawiono w pkt. 2 i zaadresowane na adres:
- wir-lgd@wp.pl**
4. Termin nadsyłania prac mija 21.12.2009 r. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
6. Stowarzyszenie WIR nie zwraca nadesłanych prac. Nienagrodzone projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora konkursu po dniu 30.12.2009 r.

VI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
- a) przedstawienie charakteru LGD – Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju,
 - b) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
 - c) oryginalność znaku,
 - d) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - e) szeroki zakres skali reprodukcji,
 - f) dodatkowym atutem będzie nawiązanie do logotypu Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju.
2. Za każde z wymienionych kryteriów członek Komisji Konkursowej może przyznać punkty w skali od 0-10.
-



REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie logo produktu LGD
Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju

VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje trzyosobową Komisję Konkursową w składzie:
 - a) Przedstawiciel Zarządu Stowarzyszenia,
 - b) Przedstawiciel organizacji pozarządowej z obszaru działania LDG,
 - c) Przedstawiciel sektora gospodarczego z obszaru działania LGD.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. VIII niniejszego Regulaminu.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wynikach oceny listem poleconym, natomiast lista rankingowa zostanie zamieszczona na stronie internetowej Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju.

VIII. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną pieniężną w wysokości 465,00 PLN (słownie: czterysta sześćdziesiąt pięć złotych).
2. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej.
3. Nagroda pieniężna dla Laureata zostanie wypłacona na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników Konkursu.
Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Laureacie Konkursu.

IX. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 28.12.2009 r.
 2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju pod adresem <http://www.wir-igd.org.pl/>
 3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
 4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 5. Laureat Konkursu z chwilą podpisania umowy o dzieło z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju, zrzeka się majątkowych praw autorskich do pracy, co jest jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Stowarzyszenie nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w pkt. II i IV polach eksploatacji.
 6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
-



REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie logo marki produktu LGD
Stowarzyszenia „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 20.02.2009 r. ulegną zniszczeniu.