

książka logo





rys. 1 - Logo standardowe

Logo - wzór (standard)

Standardowa wersja logo zawiera znak słowny połączony ze znakiem graficznym (logotyp).

Za każdym razem należy zachowywać proporcje logo, niedopuszczalne jest tego zniekształcanie, przycinanie lub zmiana w jakikolwiek sposób.

UŻYTA CZCIONKA

Bank Gothic Light BT

UŻYTE KOLORY



HEX: 2886A9

RGB: 40.134.169

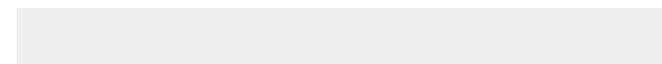
CMYK: 81,25.36,33.22,27.0,78



HEX: C2986A

RGB: 195.153.107

CMYK: 23,44.39,45.64,06.1,56



HEX: EDEDED

RGB: 237.237.237

CMYK: 0.0.0.7

Logo - pole ochronne

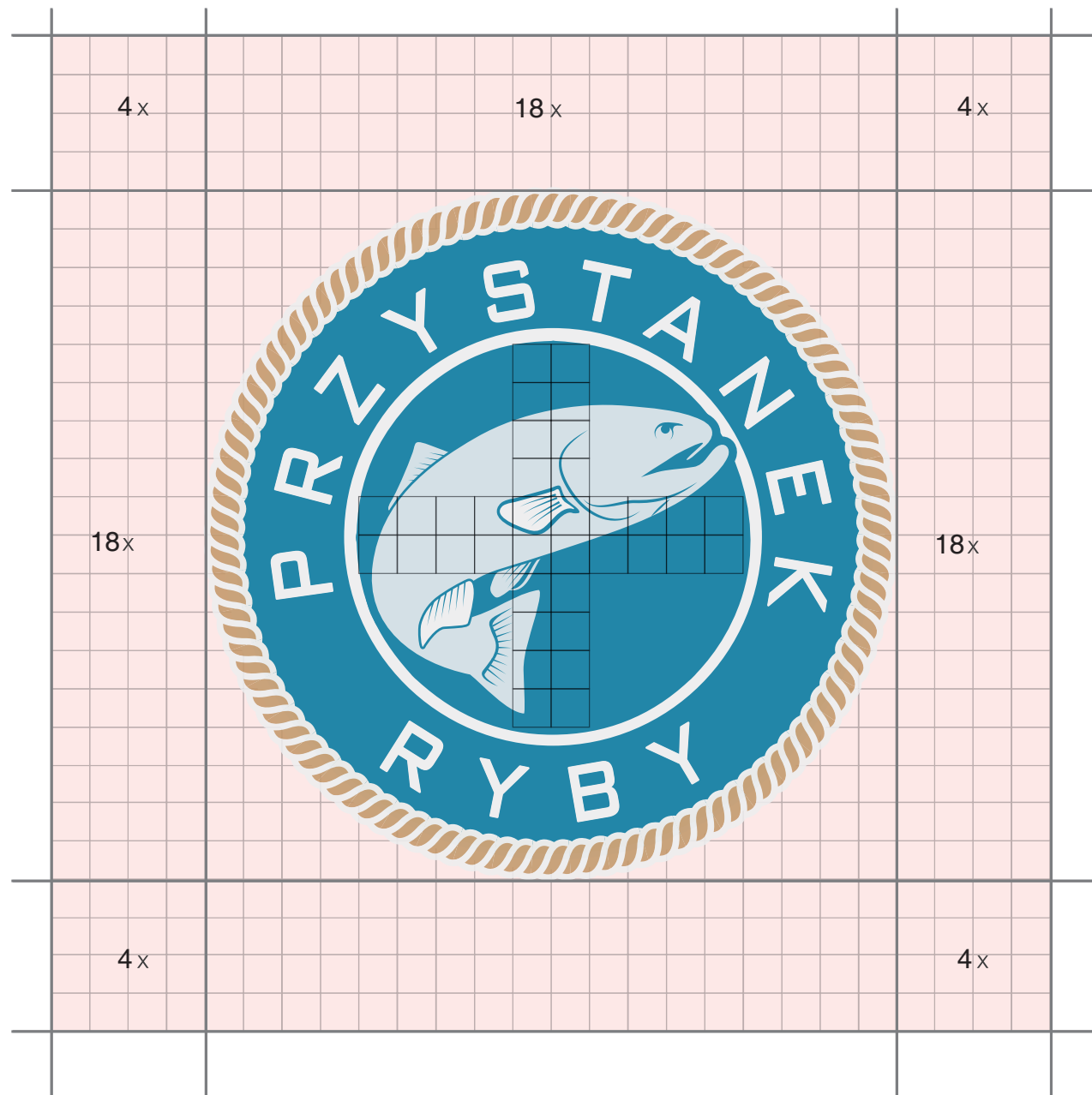
Pole ochronne zostało określone wokół logo, w celu zagwarantowania wyraźnego przekazu wizualnego na białym tle. Nie może ono być naruszone przez żadne inne elementy.

PROPORCJE LOGO

Logo zostało opisane za pomocą modułów, podstawowych jednostek, których jednostka miary "x" odpowiada grubości linii stanowiącej obrys logo.

Miara ta ma charakter poglądowy, jej zadaniem jest wskazanie odpowiednich proporcji i pola ochronnego wokół logo. Pole ochronne wynosi 4x, okrąg opisujący logo zawiera się w 18 modułach wzdłuż i w szerz. Okrąg wewnętrzny opisuje kwadrat długości 10 modułów. Przestrzeń między okręgami zawierająca typografię jest szeroka na 3 x.

x



rys. 2 - Schemat pola ochronnego dla logotypu

Pozytyw / negatyw

Można używać logo w wersji monochromatycznej jako pozytyw lub negatyw.

Pole ochronne znaku nie ulega zmianie.



rys. 3 - Logo standard pozytyw

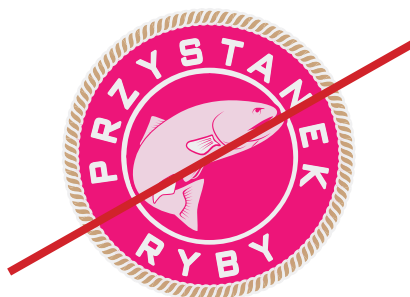


rys. 4 - Logo standard negatyw

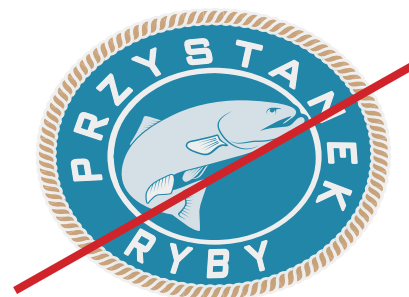
Użycie logo

Logo musi być zawsze umieszczone na białym, czarnym lub szarym tle.

Obok znajdują się przykłady niedozwolonego użycia logo.



Nie wolno zmieniać żadnego z kolorów



Logo nie może być zniekształcone lub zmienione w proporcjach



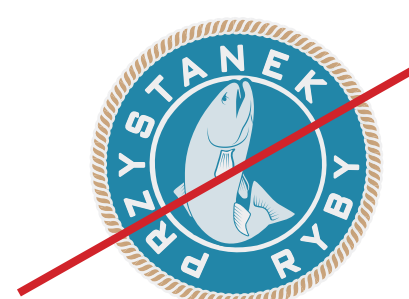
Logo nie może być umieszczane bezpośrednio na zdjęciach



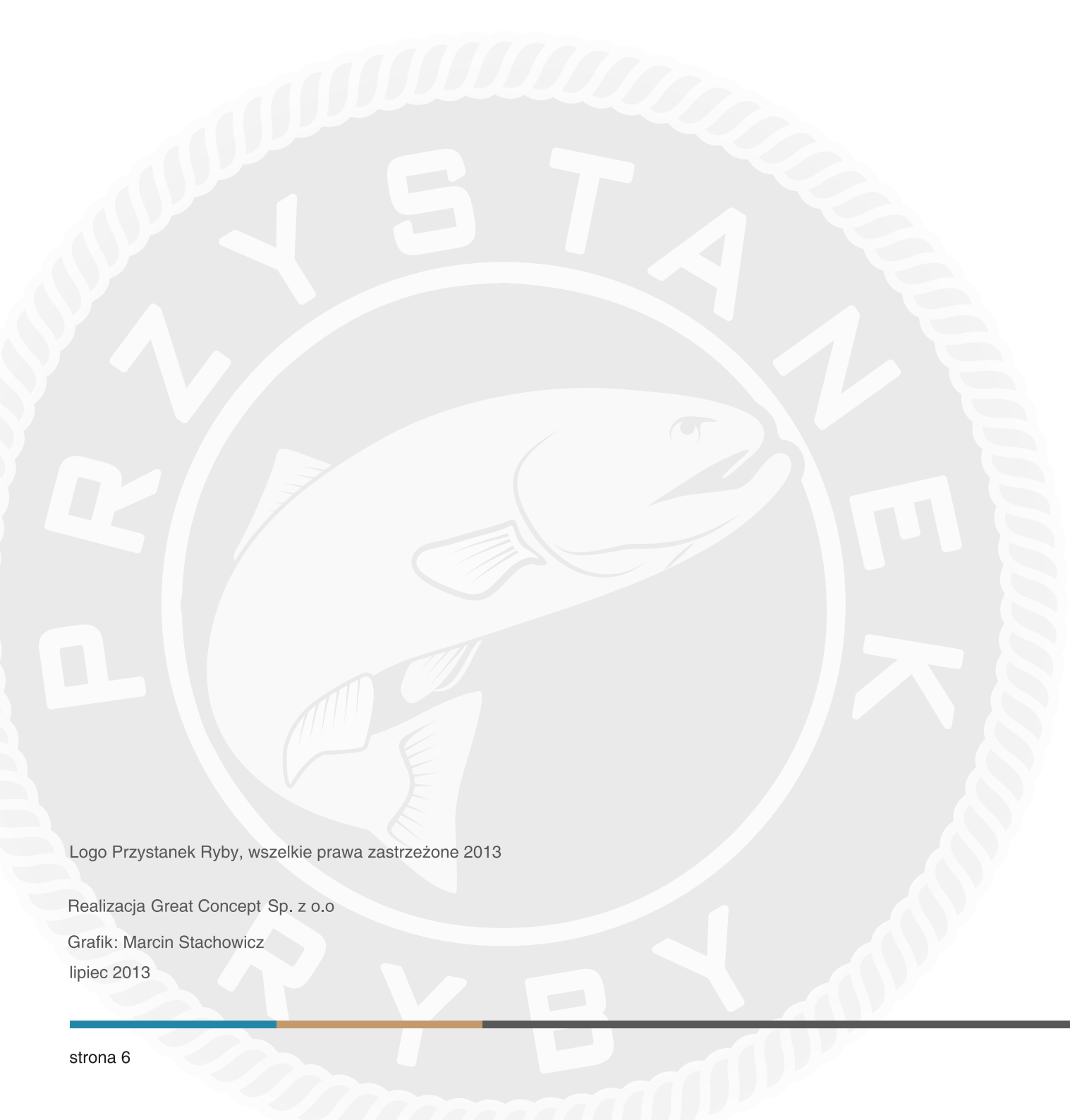
Logo nie może być umieszczane na tłach z fakturą



Czcionka Logo nie może być zmieniana



Logo w żaden sposób nie może być obracane lub przekręcane



Logo Przystanek Ryby, wszelkie prawa zastrzeżone 2013

Realizacja Great Concept Sp. z o.o

Grafik: Marcin Stachowicz

lipiec 2013