



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego, zapewniającą inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

## Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie **Koncepcji projektowo-kosztorysowej dla Projektu pn. „Przystanek RYBY”**, której poszczególne etapy wykonania obejmują:

1. **Zaprojektowanie LOGOTYPU dla Projektu „Przystanek RYBY” wraz z wykonaniem Podstawowej Księgi Znaku**, która będzie opisywać wzór LOGOTYPU dla Projektu pn. „Przystanek RYBY” – 2 egzemplarze;
2. **Zaprojektowanie i prezentacja min. 2 koncepcji wykonania Przystanków** w formie prezentacji graficznej, zawierającej zdjęcia/grafiki poszczególnych wariantów danej koncepcji.
3. **Zaprojektowanie elementów promocyjnych planowanych do umieszczenia na Przystankach** – opracowanie przekazanej treści w formie graficznej (mapy/zdjęcia) i oraz rozplanowanie treści na Przystankach.
4. **Opracowanie dokumentacji projektowej wraz z kosztorysem inwestorskim** – komplet w 2 egzemplarzach będzie obejmował zakres rzeczowy koncepcji (w tym zaprojektowane schematy map, treści promocyjno - informacyjnych) i skalkulowane koszty jej wykonania (ilość i forma „Przystanków”) w podziale na danego Partnera Projektu (3 komplety po 2 egzemplarze każdy).

Wynikiem realizacji zamówienia ma być wykonanie dla każdego z Partnerów Projektu z osobna dokumentacji projektowo – kosztorysowej dla ok. 33 sztuk punktów promocyjno-informacyjnych, czyli tzw. Przystanków, które wizualnie i funkcjonalnie będą miały charakter promocyjno – informacyjny.

„Przystanki” będą umieszczone w następujących gminach:

Lp.	Lokalna Grupa Rybacka (Partner Projektu)	Gmina	Liczba Przystanków
1.	LGR „Partnerstwo Drawy”	CZAPLINEK	1
2.		DRAWSKO POMORSKIE	1
3.		GRZMIĄCA	1
4.		BORNE SULINOWO	1
5.		BARWICE	1
6.		KALISZ POMORSKI	1
7.		OSTROWICE	1

8.		WIERZCHOWO	1
9.		ZŁOCIENIEC	1
1.	<b>LGR „Zalew Szczeciński”</b>	ŚWINOUSCIE	3
2.		MIĘDZYZDROJE	3
3.		WOLIN	3
4.		STEPNICA	3
1.	<b>Stowarzyszenie „SIEJA”</b>	BARLINEK	1
2.		CHOCIWEL	1
3.		DOBRZANY	1
4.		DOLICE	1
5.		IŃSKO	1
6.		KOBYLANKA	1
7.		MARIANOWO	1
8.		PRZELEWICE	1
9.		PYRZYCE	1
10.		STARGARD SZCZECIŃSKI	1
11.		WARNICE	1
12.		WĘGORZYNO	1

**Na przedmiot zamówienia składają się następujące elementy i zadania po stronie Wykonawcy:**

**1. Zaprojektowanie wspólnego dla wszystkich obiektów LOGO Projektu „Przystanek RYBY” wraz z opracowaniem Podstawowej Księgi Znaku**

**1.1. Preferowane parametry i wygląd LOGO:**

- a) LOGO musi symbolicznie nawiązywać do idei Projektu i Programu Operacyjnego „RYBY” (tj. np. skojarzenia z rybą, wędkarstwem, wodą, turystyką wodną - rekreacyjną):

*Celem Projektu jest rozwój współpracy międzyregionalnej poprzez stworzenie sieci „Przystanków RYBY”, które będą pełnić funkcje informacyjno-promocyjne na temat walorów turystycznych obszarów niniejszych LGR, szczególnie w kontekście uprawiania turystyki wodnej.*

*W wyniku realizacji Projektu w każdej gminie członkowskiej Lokalnych Grup Rybackich zaangażowanych w Projekt planuje się utworzyć stały, wspólny wizualnie i funkcjonalnie punkt o charakterze promocyjnym, który dla mieszkańców i turystów będzie źródłem informacji o atrakcjach turystycznych na poziomie trzech współpracujących LGR oraz lokalnej infrastruktury turystycznej i miejscach związanych z połowem/kupnem ryb na poziomie gminy i danego LGR.*

*Założeniem Projektu jest promowanie obszarów Lokalnych Grup Rybackich, jako miejsc wypoczynku i atrakcyjnych turystycznie, co w konsekwencji będzie miało przełożenie na wsparcie rozwoju turystyki w gminach objętych Projektem.*

- b) Możliwość jego zastosowania na wszystkich możliwych nośnikach wizualnych, z tym że LOGO nie może zajmować więcej niż 15% powierzchni medium/środku, na którym będzie umieszczone.  
Logo powinno nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (papier, teczka, itp.), jak i materiałach promocyjnych oraz informacyjnych (plakaty, naklejki, banery, długopisy, smycze itp.).
- c) Przewiduje się dwie wersje LOGO: monochromatyczną i kolorową, przy czym preferowane kolory: odcienie bieli, czarnego, niebieskiego lub zielonego, należy unikać jaskrawych kolorów;
- d) LOGO powinno być wykonane techniką wektorową w formacie \*.ai lub \*.cdr
- e) LOGO musi zachowywać swoją rozpoznawalność po zmniejszeniu jego rozmiarów i odcieni (pozytyw/negatyw);
- f) LOGO powinno cechować się prostotą i unikatowością (nie może zostać zapożyczony, bądź skopiowany);
- g) Element obowiązkowy: LOGO musi w treści posiadać hasło: „Przystanek RYBY”

**1.2.** Dopuszcza się zaprojektowanie i przedstawienie więcej niż jednego wzoru LOGOTYPU do wyboru Zamawiającego, jednakże każdy z proponowanych projektów musi się cechować ww. elementami.

**1.3.** Wzór LOGO zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji równocześnie z prezentacją wstępnych koncepcji „Przystanków”, w terminie ustalonym wspólnie przez Wykonawcę i Zamawiającego, zgodnie z zapisami Umowy w § 3 ust. 1 pkt. 1.1 oraz ust. 2 pkt. 2.2.

W przypadku wniesienia uwag do przedstawionego projektu LOGO, Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych od dnia wniesienia uwag przez Zamawiającego, przedstawi poprawiony projekt graficzny LOGO, a po dokonaniu akceptacji projektu przez Zamawiającego (w formie elektronicznej), przystąpi do dalszego etapu realizacji zamówienia.

**1.4.** Po pisemnej akceptacji (w formie elektronicznej) przez Zamawiającego wzoru LOGO, Wykonawca opracuje Podstawową Księgę Znaku (w **2 egzemplarzach: wersja papierowa i elektroniczna na nośniku CD/DVD**) opisującą co najmniej:

- a) budowę LOGO,
- b) warianty logotypu (wersje mono i achromatyczne),
- c) kolorystykę,
- d) pole ochronne znaku,
- e) proporcje,
- f) logo na siatce modułowej,
- g) zestaw znaków firmowego kroju pisma /font, czcionka/

- h) zalecane odmiany i wielkości
- i) wersja poglądowa w formie jpg lub pdf.

Podstawowa Księga Znak musi posłużyć przyszłym wykonawcom elementów promocyjnych do prawidłowego zaprojektowania i druku logotypu na różnych powierzchniach (papier, tworzywa sztuczne), szczególnie wielkoformatowych (tablica informacyjna).

Projekty użycia LOGO muszą zawierać opisy techniczne pozwalające na odtworzenie ich zgodnie z wzorcem zawartym w księdze.

## 2. Zaprojektowanie i prezentacja minimum 2 koncepcji Przystanków

**2.1.** Wykonawca w terminie określonym Umową (§ 3 ust. 2) zaprojektuje w formie prezentacji graficznej (zawierającej zdjęcia/grafiki) min. 2 koncepcje wykonania Przystanków, przy czym każda koncepcja musi posiadać **trzy warianty**:

- wariant **minimum** – koszt wykonania i montażu Przystanku do 10.000,00 PLN brutto
- wariant **medium** – koszt wykonania i montażu Przystanku do 20.000,00 PLN brutto
- wariant **maksymalny** - koszt wykonania i montażu Przystanku do 30.000,00 PLN brutto.

W ramach każdego z wariantów muszą zostać uwzględnione koszty jego wykonania (zakup obiektu, wydrukowanie elementów promocyjnych) i montażu, przy czym należy mieć na uwadze, że w przypadku niektórych lokalizacji Przystanków konieczne będzie dostosowanie i zagospodarowanie otoczenia, co zostanie doprecyzowane na etapie konsultacji w terenie.

Dopuszcza się różnice cenowe w poszczególnych wariantach w granicach plus/minus 1.500,00 PLN, przy wariantcie maksymalnym różnica na plus może wynieść do 5.000,00 PLN.

Zamawiający oczekuje, że na poszczególne warianty będą składać się co najmniej następujące elementy:

- **WARIANT MINIMUM**

- ❖ **wiata:**

- ✓ min. długość 2000 mm,
- ✓ konstrukcja dostosowana do prezentacji dużej ilości informacji w formie treści lub grafiki (min. 2 gabloty informacyjne);
- ✓ konstrukcja gablot odporna na uszkodzenia mechaniczne (nie szklana), nawierzchnia zmywalna,
- ✓ cała konstrukcja odporna na działanie czynników atmosferycznych UV, opadów deszczu, śniegu, gradu
- ✓ trwale posadowiona
- ✓ ławka do siedzenia, kosz na śmieci

- ❖ **elementy wspólne** – LOGO Projektu; materiał/forma wykonania (drewniana lub metalowa); format elementów promocyjnych
- ❖ **urządzenie terenu:** zagospodarowanie zieleni i otoczenia w zakresie minimalnym tj. uporządkowanie terenu pod wiatę.
- **WARIANT MEDIUM**
  - ❖ **wiata:**
    - ✓ min. długość 3000 mm,
    - ✓ konstrukcja dostosowana do prezentacji dużej ilości informacji w formie treści lub grafiki (min. 3 gabloty informacyjne);
    - ✓ konstrukcja gablot odporna na uszkodzenia mechaniczne (nie szklana), nawierzchnia zmywalna,
    - ✓ cała konstrukcja odporna na działanie czynników atmosferycznych UV, opadów deszczu, śniegu, gradu
    - ✓ trwale posadowiona na nawierzchni betonowej/kostka brukowa
    - ✓ ławki do siedzenia, kosz na śmieci, ewentualnie nieduży stół (przyścienny w formie półki)
    - ✓ ewentualnie oświetlenie wewnętrzne gablot
    - ✓ miejsce na umieszczenie folderów informacyjnych
  - ❖ **elementy wspólne** – LOGO Projektu; materiał/forma wykonania (drewniana lub metalowa); format elementów promocyjnych
  - ❖ **urządzenie terenu:** zagospodarowanie zieleni i otoczenia, w tym uporządkowanie terenu; ewentualne przygotowanie nawierzchni pod wiatę (kostka brukowa); usadowienie koszy na śmieci, ewentualnie klombów z kwiatami.
- **WARIANT MAKSYMALNY**
  - ❖ **wiata:**
    - ✓ min. długość 3500 mm,
    - ✓ konstrukcja dostosowana do prezentacji dużej ilości informacji w formie treści lub grafiki (min. 3 gabloty informacyjne);
    - ✓ konstrukcja gablot odporna na uszkodzenia mechaniczne (nie szklana), nawierzchnia zmywalna,
    - ✓ cała konstrukcja odporna na działanie czynników atmosferycznych UV, opadów deszczu, śniegu, gradu
    - ✓ trwale posadowiona na nawierzchni betonowej/kostka brukowa
    - ✓ min. 2 ławki do siedzenia plus stół, kosze na śmieci (2 szt.), stojak na rowery
    - ✓ oświetlenie wewnętrzne, w tym gablot (opcjonalnie z czujnikiem zmierzchowym)
    - ✓ miejsce na umieszczenie folderów informacyjnych
  - ❖ **elementy wspólne** – LOGO Projektu, materiał/forma wykonania (drewniana lub metalowa); format elementów promocyjnych

- ❖ **urządzenie terenu:** zagospodarowanie zieleni i otoczenia, w tym uporządkowanie terenu; przygotowanie nawierzchni pod wiatę (kostka brukowa); usadowienie ławek, koszy na śmieci, stojaka na rowery; oświetlenie obiektu; aranżacja zieleni i inne elementy wg. uznania Projektanta;
- ❖ **infomat** (montowany na stałe, z dostępem do bazy danych turystycznych, opcjonalnie dostęp do internetu; *parametry techniczne i specyfikacja zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie opracowywania kosztorysu inwestorskiego*)

**2.2. Wymaga się aby wszystkie proponowane warianty posiadały taki sam minimalny zakres promocyjny tj.: LOGO Projektu, tablice/gabloty informacyjne. Wskazane jest zachowanie wspólnej kolorystyki i jeżeli to możliwe materiału/tworzywa, z którego będą wykonane.**

Przy projektowaniu „Przystanków” należy pamiętać o identyfikacji z Projektem „Przystanek RYBY”, na tyle, żeby każdy punkt był bezsprzecznie rozpoznawalny i utożsamiany z Projektem, a całość tworzyła swoistą sieć punktów promocyjno-informacyjnych.

Obiekty wizerunkowo oraz funkcjonalnie (informacje w gablotach) mają podkreślić współdziałanie gmin w ramach projektu "Przystanku RYBY".

**2.3.** Wielkość Przystanków oraz ilość ich elementów może zostać uzależniona od charakteru danej lokalizacji i dopuszcza się rozbudowanie koncepcji wariantu „Przystanku” na rzecz danej gminy/LGR.

Podstawową funkcją wiat powinien być charakter promocyjny (muszą posiadać dużą przestrzeń na zamieszczenie informacji promocyjnych), ale również (szczególnie w wariantach I i II) mogą posiadać funkcje zbliżone do wiat autobusowych (przykłady zamieszczono na końcu OPZ).

**2.4.** Przy projektowaniu obiektów należy mieć na uwadze, fakt że Zamawiający planuje objąć wszystkie prace związane z montażem obiektów zgłoszeniem wykonania robót budowlanych, stąd **przy wyborze prac/elementów składowych Przystanków należy mieć na względzie zapisy art. 29 ust. 1 Prawa budowlanego** (Dz. U. 1994 r, Nr 89 poz. 414 z p.zm.). W ostateczności dopuszcza się zaprojektowanie elementów wymagających pozwolenia na budowę, co musi być zakomunikowane Zamawiającemu ze strony Wykonawcy w celu przedsięwzięcia odpowiednich procedur administracyjnych.

**2.5.** Wykonawca w trakcie wytyczonego zgodnie z Umową (§ 3 ust. 2 pkt. 2.2) spotkania w siedzibie Zamawiającego w formie prezentacji graficznej zaprezentuje Zamawiającemu zaprojektowane min. 2 koncepcje w trzech wariantach.

Zamawiający może wnieść uwagi do koncepcji, która zostanie przez niego wybrana jako najbardziej korzystna, które Wykonawca uzupełni/naniesie w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego uwag w formie pisemnej.

Następnie Wykonawca przekaże Zamawiającemu prezentację projektu właściwej koncepcji Przystanków w formie elektronicznej, którą Zamawiający udostępni gminom biorącym udział w Projekcie w celu wybrania danego wariantu.

**2.6.** Wykonanie tego elementu nie może zakończyć się później niż w terminie określonym Umową (§ 3 ust. 2 pkt. 2.4.).

### **3. Zaprojektowanie elementów promocyjnych i ich form graficznych planowanych do umieszczenia na obiekcie**

**3.1.** Wykonawca będzie zobowiązany do zaprojektowania elementów promocyjnych i ich form graficznych (skład, kompozycja, opracowanie map) i rozplanowania ich położenia na poszczególnym Przystanku w formie modułów gotowych do druku, które będą stanowiąc element dokumentacji projektowej (punkt 4).

**3.2.** Zamawiający przekaże Wykonawcy w terminie określonym Umową (§ 3 ust. 3 pkt. 3.2) opracowane treści dla poszczególnych Przystanków, które następnie zostaną zredagowane i skomponowane przez Wykonawcę zgodnie z punktem 3.1., a terminie określonym Umową (§ 3 ust. 3 pkt. 3.3.). Na materiały te będą się składać m.in.:

- ❖ informacja o współfinansowaniu Projektu ze środków Unii Europejskiej
- ❖ gotowe treści informacyjne odnoszące się do charakterystyki walorów turystycznych i krajobrazowych danej gminy i LGR
- ❖ gotowe treści informacyjne odnoszące się do charakterystyki współpracy pomiędzy Partnerami Projektu
- ❖ wykaz atrakcji turystycznych
- ❖ wykaz punktów usługowych, noclegowych i gastronomicznych
- ❖ szkic mapy przedstawiających sieć punktów „Przystanek RYBY” na tle województwa
- ❖ szkic mapy danej LGR i/lub z zaznaczeniem danej gminy z oznakowaniem miejsc wskazanych jako atrakcje turystyczne i punktu noclegowe, usługowe itp.
- ❖ zdjęcia ukazujące główne lokalne atrakcje

**3.3.** W ramach **zaprojektowania elementów graficznych i ich form graficznych** oczekuje się od Wykonawcy wykonania:

- a) mapy województwa z zaznaczonym obszarem działalności poszczególnych Partnerów Projektu oraz oznakowaniem sieci punktów „Przystanek RYBY”
- b) mapa danej Lokalnej Grupy Rybackiej z oznakowaniem sieci punktów „Przystanek RYBY”, zawierająca:
  - lokalizację infomatów (które będą ewentualnie zakupione w ramach Projektu),

- lokalizację lokalnych atrakcji turystycznych i miejsc związanych z połowem/kupnem ryb na terenie gminy, ośrodkach sportów wodnych, punktach gastronomicznych, noclegowych i biwakowych itp.
- opcjonalnie: odległości od poszczególnych miejscowości z podaniem możliwości dojazdu i parkowania.

Wszelkie oznakowania na mapach powinny być ujęte w formie piktograficznej wraz z czytelną i wyodrębnioną legendą.

Mapy muszą zostać wykonane w formie jpg oraz pdf.

**3.4.** W ramach kompleksowych **modułów graficznych**, które będą stanowić część dokumentacji projektowej, o której mowa w punkcie 4, obowiązkowo musi się znaleźć:

- a) LOGO projektu „Przystanek RYBY”, zaprojektowane przez Wykonawcę zgodnie z punktem 1, położone centralnie i na pierwszym planie.
- b) mapy określone w punkcie 3.3
- c) zredagowane i rozplanowane treści promocyjne przekazane przez Zamawiającego, o których mowa w punkcie 3.2

Charakterystyka elementów promocyjnych musi być opisana w sposób umożliwiający ich wykonanie (druk płaski), tj. z podaniem specyfikacji czcionki, kolorystyki, rozplanowania, graficznie złożona i kompletna do druku.

**3.5.** Wykonawca zgodnie z Umową przedstawi do wstępnej akceptacji treści opracowane zgodnie z punktem 3.3. i 3.4., które po pisemnej akceptacji przez Zamawiającego, zostaną dołączone jako załącznik do ostatecznej wersji dokumentacji projektowo – kosztorysowej.

#### **4. Konsultacje koncepcji Przystanków w terenie oraz opracowanie ostatecznej dokumentacji projektowo – kosztorysowej.**

**4.1.** Po przedstawieniu przez Zamawiającego wybranej koncepcji Przystanków poszczególnym gminom biorącym udział w Projekcie, Zamawiający w konsultacji z przedstawicielami gmin i Wykonawcą ustali terminy spotkań w miejscach przeznaczonych do lokalizacji Przystanku w danej gminie. W celu zaoszczędzenia czasu i środków Wykonawcy i Zamawiającego terminy spotkań zostaną umówione w kilku gminach jednego Partnera (LGR) w ciągu jednego dnia. Zakłada się, że konsultacje w terenie mogą potrwać do 8 dni roboczych, przy czym koszty dojazdu i ewentualnych noclegów ponosi Wykonawca. Wykaz gmin biorących udział w Projekcie został zamieszczony na początku OPZ.

**4.2.** Wykonawca z przedstawicielami Partnerów i poszczególnych gmin, uda się na miejsce wskazanych lokalizacji w celu doprecyzowania wybranego przez gminę wariantu, zgodnie z istniejącym zagospodarowaniem terenu, na którym będzie posadowiony Przystanek oraz oszacowania kosztów jego wykonania.



**4.3.** Obowiązkiem Wykonawcy będzie **jednorazowy udział w spotkaniu na miejscu lokalizacji każdego z Przystanków** w celu doprecyzowania ostatecznej wersji wybranego wariantu, ze szczególnym uwzględnieniem warunków zagospodarowania terenu i jego urządzenia.

**4.4.** Dopiero po zakończeniu konsultacji w terenie nie później niż określa to Umowa (§ 3 ust. 4 pkt. 4.4.), Wykonawca opracuje ostateczną wersję wariantów (koncepcji wykonawczych) dla wszystkich Przystanków z podziałem na poszczególnych Partnerów (LGR), zgodnie z ustaleniami przyjętymi dla danej lokalizacji, jak również mając na względzie wszystkie zapisy punktu 2.

**4.5.** W efekcie prac Wykonawca opracuje i przekaze Zamawiającemu w terminie określonym w Umowie (§ 3 ust. 4 pkt. 4.5), **trzy pakiety dokumentacji w dwóch egzemplarzach papierowych i jednym egzemplarzu elektronicznym każdy.**

**Jeden pakiet będzie obejmował** zakres rzeczowy koncepcji (ilość i forma Przystanków) w podziale na danego Partnera Projektu, na który składać się będzie:

- **Dokumentacja projektowa**, zawierająca takie elementy jak:
  - a) opis techniczny wszystkich elementów Przystanku w każdej z gmin osobno, w tym parametry techniczne wiat/elementów trwałych, określających wielkość obiektu, jego składowe, materiały, z których ma być wykonany,
  - b) wykaz prac związanych z zagospodarowaniem terenu w otoczeniu Przystanku (*jeśli dotyczy*)
  - c) opis prac związanych z posadowieniem/montażem elementów Przystanku
  - d) ilość i forma elementów promocyjnych oraz graficzny projekt elementów promocyjnych (informacje promocyjne, LOGO Projektu) i ich rozplanowanie na obiekcie umieszczonych na obiekcie (zgodnie z punktem 3.5.)
  - e) graficzny projekt Przystanku wraz z mapką lokalizacyjną
  
- **Kosztorys inwestorski**, sporządzony zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 stycznia 2004 r. w sprawie metod i podstaw sporządzania kosztorysu inwestorskiego, zawierający obowiązkowo takie elementy jak:
  - a) tytuł projektu „Przystanek RYBY”, Podtytuł: nazwa LGR (wzór zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego)
  - b) imię, nazwisko i adres albo nazwę i adres Inwestora (danego LGR) oraz jego podpis
  - c) całkowitą wartość kosztorysową netto
  - d) datę opracowania kosztorysu
  - e) przedmiar robót/kosztów z podziałem na gminę/Przystanek
  - f) kalkulację uproszczoną
  - g) tabelę wartości elementów scalonych, sporządzoną w postaci sumarycznego zestawienia wartości robót określonych przedmiarem, łącznie z kosztami VAT.

Kosztorys inwestorski musi jasno definiować koszty wszystkich prac związanych z zakupem i montażem obiektów, urządzenia terenu oraz pozycje wszystkich kosztów dostaw małej architektury, infomatów (*specyfikacje techniczną infomatów Zamawiający przedłoży Wykonawcy po ustaleniu konkretnej ilości infomatów dla wszystkich lokalizacji*), elementów promocyjnych (foldery, reklamy), które mają stanowić elementy składowe danego obiektu. Koszty te muszą być przypisane do danej gminy i na tyle czytelnie opisane, by móc dokładnie określić szacunkowe koszty wykonania każdego Przystanku.

W tabeli elementów scalonych musi się znaleźć sumaryczna wartość wykonania wszystkich Przystanków w danych LGR, w podziale na koszty netto, brutto i VAT.

**4.6.** Terminy i warunki przekazania dokumentacji, o której mowa w punkcie 4.5., zostały opisane w Umowie w § 3 ust. 4 oraz § 4 ust. 2.

**Poniżej przykłady dla poszczególnych wariantów (wyłącznie w celach poglądowych):**

#### **Wariant minimum**





**Wariant medium**





**Wariant maksymalny**



