



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego, zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo

Stowarzyszenie „Sieja” w Barlinku na imprezie cyklicznej, pt. „Barlineckie Świętojanki”.

W zakresie działań promocyjnych środka 4.1. Rozwój obszarów zależnych od rybactwa, w zakresie realizacji operacji polegających na funkcjonowaniu lokalnej grupy rybackiej (LGR) oraz nabywaniu umiejętności i aktywizacji lokalnych społeczności Stowarzyszenie „Sieja” wzięło udział w imprezie w ramach działań promocyjnych lub kulturalnych związanych z obszarem objętym LSROR lub działalnością LGR. „Barlineckie Świętojanki” to cykliczna impreza w Barlinku w ramach której zaprezentowało się Stowarzyszenie „Sieja” przygotowując stoisko promujące Lokalną Grupę Rybacką i Lokalną Strategię Rozwoju Obszarów Rybackich w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”.

W dniu 23 czerwca 2012 r. w Barlinku odbyła się impreza cykliczna pt. „Barlineckie Świętojanki” podczas której odbyła się również koronacja nowej Królowej Puszczy Barlineckiej. Jest to najpiękniejsza część Świętojanek, która przyciąga wzrok wielu osób. Nowej, pięknej Królowej wręczono insygnia władzy, czyli płaszcz, koronę, wisior oraz pierścień i mogła już zasiąść na swym tronie. Została nią Martyna Wróblewska. Barlineckie Świętojanki to nie tylko Koronacja Królowej. To również koncert gwiazd i imprezy towarzyszące. Na terenie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 w Barlinku stanęły stoiska promocyjne, na estradzie odbyły się występy artystyczne takich zespołów jak: Septet Band z Myśliborza, teatr Remedium zaprezentował przedstawienie pt. „Legenda o Gęsiarce”, Guitar Shop – Jacek Wójcicki – Rock Band a tegoroczną gwiazdą Dni Barlinka była SheylaBonnick's BONEY M. Nie zabrakło kulinarnego akcentu. Gościem specjalnym był chyba najbardziej rozpoznawalny w Polsce kucharz – Robert Sowa. Na stoisku Stowarzyszenia Sieja gość przygotowywał potrawy z czterech gatunków ryb, które później oczywiście rozdawał. Ci, którym się poszczęściło, otrzymali również książeczkę z przepisami Mistrza kuchni. Tradycją każdego Dni Barlinka są konkursy pleceni wianków, z pośród których Jury wybiera i nagradza najpiękniejsze. Na stoisku promocyjnym Stowarzyszenia „Sieja” dorośli mogli uzyskać informacje o realizowanym Programie Operacyjnym Ryby, wdrażanej Lokalnej Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich oraz zaopatrzyć się w broszury, materiały promocyjne, gadżety typu: długopisy, zapalniczki, teczki firmowe. Dla dorosłych i dla dzieci zorganizowany był konkurs z zakresu wiedzy o Stowarzyszeniu „Sieja”. Konkurs został przeprowadzony na stoisku promocyjnym Stowarzyszenia, podczas trwania imprezy. Miał na celu promocję LGR, przekazanie informacji związanych z przyszłymi konkursami oraz z obszarem objętym LSROR i cieszył się ogromnym zainteresowaniem. Wzięło w nim udział 16 osób. Zwycięzcy konkursu (5 osób) otrzymali nagrody główne takie jak: gry planszowe, parasole, pendrive, koszulki, torby ekologiczne, teczki i długopisy ze znakiem firmowym „SIEJA”.

Dla pozostałych uczestników mieliśmy nagrody pocieszenia w postaci: długopisów, teczek i toreb firmowych oraz słodycze. Stoisko odwiedziło około 120 osób.

Organizatorami Dni Barlinka byli: Burmistrz Barlinka, Barlinecki Ośrodek Kultury. Partnerzy: Stowarzyszenie Sieja, Stowarzyszenia Plantacja Wyobraźni MDK.

Zdjęcia autorstwa: Stowarzyszenie „SIEJA” oraz Moniki Przybylskiej

Dziękujemy wszystkim za udział w imprezie.